

תנאי סף לדוגמה למסלול האצה למיזמים חברתיים בתחילת הדרך

מטרת המסלול

מסלול ההאצה מיועד למיזמים חברתיים בתחילת הדרך, שמבקשים להפוך רעיון או פיילוט ראשוני למודל פעולה ברור, מדיד ובר-יישום.

המסלול מתאים למיזמים שמזהים בעיה חברתית מוגדרת, מציעים פתרון ראשוני, ומבקשים ליווי מקצועי כדי לדייק את המודל, לבדוק היתכנות, לבנות מדדי הצלחה ולהיערך לפיילוט או להרחבה ראשונית.

אוכלוסיות ותחומי עדיפות

המסלול נותן עדיפות למיזמים שפועלים באחד או יותר מהתחומים הבאים:

1. תעסוקה והכשרה
2. מוביליות חברתית
3. צעירים וצעירות במצבי סיכון
4. אזרחים ותיקים
5. אנשים עם מוגבלות
6. בריאות קהילתית
7. חוסן קהילתי
8. צמצום פערים בפריפריה חברתית או גאוגרפית
9. נגישות לשירותים חברתיים
10. חדשנות בשירותים חברתיים

מיזם שאינו פועל באחד מתחומי העדיפות אינו נפסל אוטומטית, אך נדרשת הצדקה ברורה לרלוונטיות החברתית שלו.

תנאי סף

כדי לעבור סינון ראשוני, המיזם צריך לעמוד בכל תנאי הסף הבאים, או לספק מידע שמאפשר לבדוק אותם.

תנאי סף 1: בעיה חברתית מוגדרת המיזם חייב להתייחס לבעיה חברתית ברורה.

נדרש:

- תיאור הבעיה
- קהל יעד שנפגע מהבעיה
- הסבר למה הפתרונות הקיימים אינם מספיקים
- עדות ראשונית לצורך מהשטח

אם הבעיה מתוארת באופן כללי מדי, יש לסמן "לא ברור" ולבקש הבהרה.

תנאי סף 2: קהל יעד ברור

המיזם חייב להגדיר קהל יעד ספציפי.

קהל יעד תקין:

- מוגדר לפי גיל, מצב חיים, אזור, צורך או מאפיין רלוונטי אחר
- מספיק ממוקד כדי לתכנן פעילות
- נגיש למיזם דרך ערוץ ברור

קהל יעד לא מספק:

- "כל הציבור"
- "כל מי שצריך"
- "אנשים שרוצים להתפתח"
- "קהילות מוחלשות" ללא פירוט

תנאי סף 3: שלב פיתוח מתאים

המסלול מיועד למיזמים בתחילת הדרך, אך לא לרעיונות כלליים בלבד.

המיזם צריך להיות באחד מהשלבים הבאים:

- אפיון ראשוני מתקדם
- פיילוט מתוכנן עם קהל יעד מוגדר
- פיילוט קטן שכבר התחיל
- פעילות ראשונית עם משתמשים ראשונים

מיזם שנמצא רק בשלב רעיון כללי, ללא אפיון או תכנון פיילוט, אינו מתאים למסלול זה בשלב הנוכחי.

מיזם שכבר פועל בהיקף רחב, עם הכנסות משמעותיות וצוות גדול, עשוי להתאים למסלול אחר ולא למסלול תחילת הדרך.

תנאי סף 4: צוות מוביל

חייב להיות לפחות אדם אחד שמוביל את המיזם באופן פעיל.

נדרש:

- שם מוביל או צוות מוביל
- תיאור קצר של ניסיון רלוונטי
- זמינות להשתתף בתהליך
- יכולת לקדם את המיזם במהלך המסלול

אם אין מידע על הצוות, יש לסמן פער מידע קריטי.

תנאי סף 5: פתרון ראשוני ברור

המיזם צריך להציג פתרון שאפשר להבין כיצד הוא אמור לפעול.

נדרש:

- תיאור הפתרון
- דרך פעולה בסיסית
- מי מפעיל את הפתרון
- איך קהל היעד משתמש בו או משתתף בו
- מה אמור להשתנות בעקבות השימוש בו

פתרון שמוצג רק כסיסמה, חזון או רעיון כללי אינו מספיק.

תנאי סף 6: פוטנציאל אימפקט

המיזם צריך להראות קשר ברור בין הבעיה, הפתרון והשינוי החברתי הרצוי.

נדרש:

- תיאור השינוי שהמיזם מבקש ליצור
- מדד הצלחה ראשוני אחד לפחות

- דרך אפשרית לאיסוף נתונים או משוב

אם אין שום התייחסות למדידה או לתוצאה חברתית, יש לסמן פער משמעותי.

תנאי סף 7: מחויבות ללמידה וליווי

המסלול מיועד למיזמים שמוכנים לעבוד, ללמוד, לשנות ולדייק את המודל.

נדרש:

- נכונות להשתתף במפגשי ליווי
- פתיחות לקבלת משוב
- יכולת לבצע משימות בין מפגשים
- זמינות של מוביל המיזם

אם אין מידע על זמינות או מחויבות, יש לבקש הבהרה.

קריטריונים משלימים לדירוג התאמה

לאחר בדיקת תנאי הסף, יש לדרג התאמה לפי הקריטריונים הבאים:

קריטריון	משקל איכותי
בהירות הבעיה החברתית	גבוה
דיוק קהל היעד	גבוה
בשלות ראשונית	גבוה
פוטנציאל אימפקט	גבוה
חדשנות חברתית	בינוני
יכולת ביצוע של הצוות	גבוה
חיבור לשטח	בינוני
יכולת מדידה	בינוני
התאמה לתחומי העדיפות	גבוה

קריטריון	משקל איכותי
פוטנציאל צמיחה	בינוני

אין לחשב ציון מספרי אלא אם המשתמש מבקש זאת במפורש.

סיווג התאמה ראשונית

יש להשתמש בסיווגים הבאים:

התאמה ראשונית גבוהה

המיזם עומד ברוב תנאי הסף, הבעיה והקהל ברורים, יש פתרון ראשוני, ויש צוות שמסוגל להתקדם.

התאמה ראשונית בינונית

המיזם נראה רלוונטי, אך חסרים נתונים חשובים או שקיימת אי בהירות לגבי שלב הפיתוח, הצוות, המדידה או היתכנות.

התאמה ראשונית נמוכה

המיזם אינו עומד בכמה תנאי סף מרכזיים, או שאינו מתאים למסלול תחילת הדרך.

לא ניתן להעריך

חסר מידע בסיסי על הבעיה, קהל היעד, הפתרון, הצוות או שלב הפיתוח.

שאלות המשך מומלצות

בעת חוסר מידע, יש להעדיף שאלות קצרות ומעשיות.

דוגמאות:

1. מי קהל היעד המדויק של המיזם?
2. כמה אנשים מקהל היעד כבר נחשפו לפתרון?
3. האם התקיים פיילוט? אם כן, מה למדתם ממנו?
4. מי מוביל את המיזם ומה הניסיון שלו?
5. איזה שינוי חברתי אתם רוצים למדוד?
6. מה יהיה מדד הצלחה ראשון מבחינתכם?
7. האם יש שותפים מהשטח?

8. מה אתם צריכים מהמסלול כדי להתקדם?
9. מה כבר קיים היום ומה עדיין בגדר רעיון?
10. האם יש לכם זמינות להשתתף בתהליך ליווי פעיל?
-

פורמט סיכום רצוי לצוות

בסוף כל בדיקה יש להחזיר סיכום קצר בפורמט הבא:

סיכום התאמה ראשונית

המיזם עוסק ב:

קהל היעד המרכזי:

שלב הפיתוח:

רמת התאמה ראשונית: גבוהה / בינונית / נמוכה / לא ניתן להעריך

הסיבה המרכזית להתאמה או אי התאמה:

פערי מידע קריטיים:

המלצת המשך: להעביר לבדיקה / לבקש השלמות / לשקול מסלול אחר / לא ניתן להעריך

מגבלות

אין לקבל החלטה סופית על בסיס מסמך זה.

אין לדחות מיזם רק בגלל ניסוח חלש.

אין לאשר מיזם רק בגלל סיפור מרשים.

יש להפריד בין פוטנציאל חברתי לבין התאמה למסלול הספציפי.

יש לסמן בבירור כל מקום שבו חסר מידע.